

F5 - FORMULÁRIO DE CARACTERIZAÇÃO DE MARCA

1) NOME DA MARCA*:

* Caso a marca seja representada por uma figura, anexar ao presente formulário documento contendo a imagem da marca; além disso, entregar, diretamente no Escritório de Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia (em um *pendrive*), arquivo contendo a imagem da marca, de acordo com as seguintes especificações: extensão “.jpeg” ou “.jpg”; tamanho 8 cm x 8 cm; resolução de 200 DPI até 300 DPI; tamanho de até 2 Mb.

2) TIPO DE MARCA:

- ☐ NOMINATIVA. Constituída apenas por palavras, ou combinação de letras e/ou algarismos, sem apresentação fantasiosa.
- ☐ FIGURATIVA. Constituída por desenho, imagem, formas fantasiosas em geral.
- ☐ MISTA. Constituída por elementos nominativos e figurativos.
- ☐ TRIDIMENSIONAL. Constituída pela forma plástica distintiva e necessariamente incomum do produto.

3) NATUREZA DA MARCA:

- ☐ PRODUTO. Caracterizada por distinguir produtos de outros idênticos, semelhantes ou afins.
- ☐ SERVIÇO. Caracterizada por distinguir serviços de outros idênticos, semelhantes ou afins.
- ☐ COLETIVA. Caracterizada por identificar produtos ou serviços provenientes de membros de um determinado grupo ou entidade.
- ☐ CERTIFICAÇÃO. Caracterizada por atestar a conformidade de produtos ou serviços a determinadas normas ou especificações técnicas.

4) CLASSIFICAÇÃO INTERNACIONAL DE PRODUTOS E SERVIÇOS – NCL (11):

NCL (11):		
-----------	--	--

Consultar em: <https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/classificacao-marcas/classificacao>

5) CLASSIFICAÇÃO DE ELEMENTOS FIGURATIVOS – CLASSIFICAÇÃO DE VIENA -CFE (4):

Consultar em: https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/arquivos/classificacao_de_marcas/viena.pdf

Categoria		Divisão		Seção	

(Local e data).

(Assinatura identificada do requerente e dos demais inventores, se houver).